Las empresas han encontrado en la innovación la clave para dar respuesta a sus estrategias de posicionamiento y adecuarlas a un menor coste. Así lo demuestra el *Estudio sobre Excelencia en Innovación Logística*, llevado a cabo por la *European Logistics Association* (ELA).

La innovación, clave para el crecimiento empresarial

Tras analizar más de un centenar de empresas de distintos sectores de actividad y tamaño diverso en 15 países europeos, se ha dado por concluido el ***Estudio sobre Excelencia en Innovación Logística***. El proyecto, coordinado conjuntamente por la *European Logistics Association* (ELA) y la consultora internacional de estrategia *Arthur D. Little*, se gestó hace aproximadamente un año, tiempo en el que han recogido las opiniones tanto de proveedores de servicios logísticos como de sus clientes, para hallar las conclusiones que sinteticen las acciones de éxito comunes en materia de innovación. En España, ha sido el Centro Español de Logística (CEL) quien ha facilitado los contactos con las empresas participantes.

European Logistics Association

Crear valor mediante la innovación

El Estudio, que contó con el apoyo metodológico del Profesor Dr. **Hans-Christian Pfohl**, Director del Comité de Investigación de ELA y catedrático de gestión logística en la Universidad Técnica de Darmstadt, Alemania, partía con el objetivo de identificar la forma en qué algunas compañías son capaces de crear valor mediante innovaciones de éxito en el área de la logística. Para ello, era necesario obtener respuestas que permitieran identificar los valores que las distinguen del resto de empresas, así como los objetivos que persiguen mediante las acciones de innovación.

Estos datos, junto al análisis de gestión del proceso de innovación, y contrastados con los márgenes de beneficio obtenidos, han dado lugar a unas conclusiones optimistas y, en ocasiones, sorprendentes, acerca de las mejoras obtenidas en las compañías a raíz de la implantación de actividades de innovación logística.

El proyecto de la ELA y *Arthur D. Little* incluye el análisis exhaustivo y detallado de cinco casos prácticos de éxito de compañías europeas (1 en España, 2 en Alemania, 1 en Reino Unido y 1 en Italia), que han implantado, o lo están llevando a cabo en la actualidad, soluciones innovadoras en sus operaciones logísticas.

Un estudio a nivel europeo recoge las opiniones de proveedores y clientes de servicios logísticos para innovar con éxito

Las conclusiones del estudio se presentarán en el mes de Abril, durante el desarrollo de las Jornadas CEL que en el 2008 celebrarán su 30 aniversario.