



▶ Roland Dachs, presidente de la ELA

# “Los logísticos tenemos que **imaginar el futuro**”

El Congreso Eurolog celebrado el 22 de junio en Estrasburgo culminó con la renovación de cargos de la *European Logistics Association* (ELA). Roland Dachs, presidente de la asociación francesa ASLOG, fue elegido nuevo presidente.

Roland Dachs  
Presidente de la *European Logistics Association*

– Antes de conocer su programa de actuación, ¿podría explicarnos para qué sirve la ELA, qué aporta a empresas y profesionales del sector?

– Esta es una cuestión importante, más que nada para evitar malos entendidos. La Asociación Europea de Logística (ELA son sus siglas en inglés) es una entidad que se sostiene sobre tres pilares fundamentales. En primer lugar, nos dedicamos a la divulgación de contenidos profesionales para todos los actores de la logística. En segundo lugar, formamos una red de comunicación entre 60.000 empresas de 32 países.

Por último, contribuimos a la Formación Logística con programas conjuntos con universidades, siempre al servicio de las empresas.

– Es decir, ¿la ELA es una fuente de conocimiento en logística?

– Fundamentalmente sí, y además quiero expresarle que yo quiero seguir con esta estrategia, corrigiéndola, si acaso, en función de las necesidades de las empresas asociadas en los diferentes países. No somos ni un sindicato ni un grupo de presión, pero sí es cierto que tenemos que jugar un cierto papel de

lobby a nivel europeo. Debemos utilizar nuestros contactos institucionales para emitir nuestra opinión e influenciar decisiones gubernamentales que agilicen soluciones para el sector.

– ¿La ELA no se va a quedar, pues, en el simple papel de foco de formación?

– La ELA tiene que dar respuesta a las demandas de conocimiento de las empresas, pero nuestro trabajo no acaba ahí. Hoy tenemos elementos de mercado nuevos: la trazabilidad, la deslocalización, las leyes sobre el medio ambiente, regulaciones sobre protección civil... Toda esta realidad debemos comprenderla, y dar respuestas adecuadas, bien sea en términos de conocimientos técnicos o de management, o bien sea mediante relaciones institucionales que permitan una mejora de las condiciones operativas de nuestro sector.

– Una logística implicada con la sociedad, vamos...

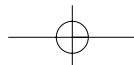
– Creo que tanto para la sociedad en general como para nuestro sector en particular nos enfrentamos a un reto que va a cambiar el futuro. Se trata de la escasez de energía, y el consiguiente aumento de su coste. El coste de la energía nos va a impactar en los modos de funcionamiento social y empresarial. Va a existir una adaptación gradual a la nueva situación, pero su impacto será innegable en la sociedad y en el sector logístico.

– ¿Qué va a pasar?

– De entrada, cambiarán los métodos de trabajo. La percepción del coste de los productos también va a cambiar. Las leyes también van a cambiar, porque corresponden al mundo de hace 15 años, pero no al de mañana. Por ejemplo, ¿cómo se va a combinar la constante reducción de la jornada laboral con un



**“El coste de la energía va a condicionar el futuro del sector y va a impactar en los modos de funcionamiento social y empresarial”**



servicio de distribución logística capilar? ¿Cómo entregar lotes de una unidad en un domicilio particular con un precio de la energía disparado? ¿Estarán los ciudadanos dispuestos a pagarlo?

– Ante este panorama, ¿qué será lo más relevante en la gestión de la cadena de suministros? ¿Las personas, las infraestructuras, la tecnología...?

– Al sector logístico le afectan especialmente 4 grandes grupos de cuestiones. Primero, la formación de las personas, su cualificación, la manera que tienen de ser flexibles organizativamente. Segundo, el coste de la energía, porque el nuestro es un sector intensivo en su uso. Tercero, la tecnología, que permite relaciones ágiles B2B pero que sin embargo no termina de generar estándares. Por último, la acción de los gobiernos: ¿qué infraestructuras dispondremos para asegurar el flujo de mercancías? ¿qué leyes se van a dictar que hagan compatible las mejoras sociales con el desarrollo del sector?

– ¿Cómo ha de ser el profesional logístico capaz de afrontar esta situación?

– Deberá ser capaz de interrelacionarse con otras funciones directivas de la empresa, como el Marketing o Finanzas o Recursos Humanos. Pero, sobretodo, deberá ser capaz de colaborar, aguas arriba y aguas abajo, con el resto de actores de la cadena de suministro. El buen profesional logístico deberá tener un perfil muy gestor y ejecutivo, pero deberá ser a la vez respetuoso con los objetivos de otros colegas de la empresa. Y por último, lo más importante. El logístico deberá ser alguien creativo, porque los logísticos tenemos que imaginar el futuro.

## El CEL y la ELA

– Volvamos a su condición de recién elegido presidente de la ELA. ¿Hasta qué

punto, y de acuerdo con sus reflexiones iniciales, no se solapan las funciones y cometidos de las organizaciones nacionales como el CEL con las de la ELA?

– No hay debate, en este tema. En primer lugar, porque cada asociación nacional que forma parte de la ELA es muy diferente de las demás. Las tenemos con miles de asociados, y otras con unos pocos cientos. Cada país, además, es diferente en cuanto a desarrollo y capacidades. Entendemos que cada asociación nacional puede tener un discurso propio, y que el papel de la ELA es encontrar respuestas homogéneas y con un alto valor añadido a las demandas heterogéneas de cada asociación nacional.

– ¿Cómo va a conseguirlo, cuáles son sus proyectos al frente de la ELA?

– Lo primero que me he propuesto desde que fui elegido ha sido conocer directamente, de primera mano, la realidad de nuestros socios. Hoy estoy aquí, en el CEL. Pero visitaré y hablaré con el máximo número de asociaciones nacionales. Quiero saber qué necesitan sus empresas, para centralizar esta información en la ELA y fijar, así, los objetivos de generación de conocimiento. Después, y de acuerdo con los tres pilares que le comentaba al principio, desarrollaremos proyectos de difusión de estos contenidos para nuestra red de más de 60.000 empresas.

– ¿En qué se va a concretar esta acción?

– No podemos concretarlo todavía, pero sí que puedo predecirle que estos nuevos contenidos han de servir para imaginar nuevas técnicas que sustituyan o complementen al *Just in Time*, a la eliminación de stocks o al alargamiento del transporte. Porque si los combustibles siguen subiendo de precio, se hace difícil imaginar las mercancías en permanente tránsito... ☺

## Los 3 ejes del éxito logístico según el nuevo presidente

**Además de su condición de ejecutivo en una importante empresa francesa productora de envases para bebidas, y de sus cargos al frente de ELA y ASLOG, Roland Dachs acredita una importante experiencia en la reflexión y el debate sobre las mejoras en la gestión de la Cadena de Suministro. Dachs defiende que los 3 ejes sobre los que “es posible mejorar el nivel de resultados de toda organización logística” son, sucesivamente, “la satisfacción del cliente (que pasa por el reconocimiento de sus necesidades), la productividad de medios y recursos y, por último, la creación de valor”. Para conseguir este último objetivo, Dachs considera básico “asegurarse la disponibilidad de recursos” pero también “medir el impacto de las decisiones tomadas con la ayuda de indicadores”.**



## Una estructura reforzada

**Recientemente, y casi coincidiendo en el tiempo con la elección de Dachs, la estructura profesional de la ELA ha sido reforzada con la incorporación al staff de Valérie Caro-Macrez como Directora de Nuevos Proyectos. Caro-Macrez identificará las demandas de la comunidad logística europea, y tendrá responsabilidad de generar proyectos que den respuesta a estas necesidades.**

