

Mejores Prácticas para el Desarrollo de Productos de Marca Propia, Marca de Distribuidor

Madrid, 31 de Mayo - Lisboa, 2 de Junio - Barcelona, 7 de Junio

Empresa Colaboradora



AGENTRICS es líder en el desarrollo de software de gestión colaborativa para el sector de la distribución. Somos especialista en soluciones para el desarrollo de productos de marca propia, MDD. La compañía se creó como departamento propio de aprovisionamiento para un conjunto de empresas de distribución en Estados Unidos hace 12 años, desde entonces está trabajando con los principales distribuidores mundiales (Alcampo, El Corte Inglés, Asda, Mark&Spencer, Wal Mart, Rewe, Delhaize, Kingfisher, SNA Europe, Walgreens o Sainsbury) y con sus proveedores.

En nuestra experiencia en el Mercado Español, hemos recogido los siguientes intereses con relación al lanzamiento de productos de marca propia:

- Disminuir costes
- Ser capaces de hacer el trabajo con más calidad y con menor esfuerzo
- Mejorar la calidad y la imagen de los productos propios
- Mejorar la imagen de la compañía pudiendo demostrar capacidad de reacción ante problemas de salud, trazabilidad, dar imagen de productos ecológicos, sin grasas trans,.., dar imagen de que la empresa tiene conciencia de responsabilidad social
- Políticas de marca para el crecimiento de ventas con productos de marca propia. Mejora del proceso desde la idea hasta el producto
- Mejorar la colaboración y la comunicación con los proveedores
- Evitar errores en etiquetas y embalajes

Una necesidad importante a la que se enfrentan las empresas del sector de distribución, es el de disponibilidad de recursos y de tiempo. Con nuestra oferta SaaS y el glosario de ingredientes, procesos, etc que proporcionamos, nuestros clientes pueden beneficiarse de una mejora en su gestión con un esfuerzo mínimo.

Conscientes de las necesidades existentes, el Centro Español de Logística y AGENTRICS (líder mundial en servicios para la Cadena de Suministro en los sectores Distribución y Gran Consumo), organizan unas jornadas los días 31 de Mayo en Madrid, 2 de Junio en Lisboa y 7 de junio en Barcelona, con el título **Mejores prácticas para el desarrollo de productos de marca propia, marca de distribuidor**.

Dirigido a:

Directores y responsables de Compras, directores de Marketing, directores de Calidad y directores de Marca Blanca.

CEL Madrid
Paseo de la Castellana, 131, bajo C
28046 Madrid
Tif.: 91 781 14 70
Fax: 91 575 80 84
Mail: cel@cel-logistica.org



Inscripciones:

Inscripción **gratuita**. Plazas limitadas. **Más información:**

CEL Madrid. Teléfono: 91 781 14 70 Correo electrónico: cel@cel-logistica.org

Lugares de Celebración:

Madrid, 31 de mayo. Hotel AC Cuzco (Paseo de la Castellana, 133, 28046 Madrid)

Lisboa, 2 de junio. Contactar con APLOG (Asociación Portuguesa de Logística)

www.aplog.pt – Correo electrónico: info@aplog.pt - Tlf.: +351 21 413 57 40

Barcelona, 7 de junio. ZAL (Zona d'Activitats Logístiques)

Agenda:

12:00 Recepción y café de bienvenida

12:10 Introducción de la Jornada

12:15 Presentación del Centro Español de Logística

12:30 Situación actual en el desarrollo de marca propia



Luís Llopis – Director de PLM España

13:00 Mejores prácticas en el desarrollo de productos de marca propia

13:30 Conclusiones

13:45 Cierre

Acerca de los Organizadores

	<p>AGENTRICS es líder mundial en servicios para la Cadena de Suministro y Marca Propia específicamente en los sectores Distribución y Gran Consumo. Suministramos un conjunto de soluciones para la Planificación, Reaprovisionamiento e Inteligencia sobre una plataforma web que permite intercomunicar eficientemente a distribuidores y proveedores. La compañía se creó como departamento propio de aprovisionamiento para un conjunto de empresas de distribución en Estados Unidos hace 20 años y desde entonces está trabajando con los principales distribuidores mundiales (Makro, Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés, Auchan, Asda, Mark&Spencer, Tesco, Wal Mart, Rewe, Diageo, Aeon, Delhaize, Kingfisher, SNA Europe, Walgreens o Sainsbury) y con sus proveedores.</p>
	<p>CEL es una asociación sin ánimo de lucro, de ámbito nacional, formada por más de 600 empresas pertenecientes al ámbito industrial, operadores logísticos, distribuidores y empresas de servicios. Su objetivo es impulsar el desarrollo de la función logística en España, a través de tres ejes de actuación: innovación y desarrollo de proyectos sectoriales; comunicación al sector de técnicas y herramientas para la gestión de la cadena de suministro y formación certificada para profesionales en el ámbito logístico.</p>

CEL Madrid
 Paseo de la Castellana, 131, bajo C
 28046 Madrid
 Tlf.: 91 781 14 70
 Fax: 91 575 80 84
 Mail: cel@cel-logistica.org