

Premio CEL 2009

Al desarrollo de la logística
empresarial

XIX Edición del Premio CEL

Desde 1990, el Premio CEL responde a la firme voluntad del Centro Español de Logística de estimular la innovación en el sector. Su principal objetivo es el impulso y la promoción de la gestión logística en España.

En la presente edición del Premio, la decimonovena, el CEL invita a participar a aquellas empresas españolas cuyos proyectos hayan supuesto una innovación y una mejora sustancial de la cadena de suministro.

Jurado del XIX Premio CEL al Desarrollo de la Gestión Logística:

• **Guillermo García**

Dirección de Producción UBS y Logística
MANN+HUMMEL IBERICA, S.A.

• **Luis Gerardo Onieva Giménez**

Presidente de ADINGOR

• **Maria Rosa Sanchidrián Pardo**

Directora Académica
IEDE

• **José Gutiérrez Fernández**

Redactor Jefe
Logística Integral

• **Vicente Sánchez Cabezón**

Presidente del CEL (Presidente del Jurado)

Premio CEL 2009

Al desarrollo de la logística
empresarial

XIX Edición del Premio CEL

¿Cómo optar al Premio CEL?

Podrán optar a la XIX Edición del Premio CEL todas las empresas con sede social en España, sea cual sea su campo de actividad, cuyos proyectos estén implementados y terminados en la fecha de presentación.

Documentación necesaria

Se enviarán cinco copias de un dossier memoria del proyecto en papel DIN A-4, más un CD con los ficheros en formato Microsoft Word o Excel, y con los siguientes apartados:

- Resumen del proyecto (máximo una hoja)
- Presentación de la empresa
- Objetivo del proyecto
- Antecedentes o datos de partida
- Soluciones aplicadas
- Beneficios obtenidos
- Indicadores clave que midan la mejora efectuada como consecuencia del proyecto
- Anexos (planes, diagramas de datos o flujos de procesos...)

Plazos de entrega e información

El plazo de presentación de originales finalizará el 27 de marzo de 2009. El jurado se reunirá posteriormente para la deliberación.

Para más información

Dirigirse a la Dirección de Innovación y Proyectos del CEL

Ramón García: rgarcia@cel-logistica.org

Goya, 41, 2º-dcha. • E28001 Madrid • Teléfono 91 781 14 70 • Fax 91 575 80 84

Anteriores galardonados

1991 • Mercadona

1992 • At&T Network Systems España

1993 • Construcciones Aeronáuticas S.A.

1994 • Asientos IFG

1995 • Fasa Renault y Cosméticos Astor

1996 • –desierto–

1997 • Airtel

1998 • Vinsa seguridad

1999 • Alcatel

2000 • Geodis

2001 • Cooperativa Cofares

2002 • Lonxanet

2003 • Daimler Chrysler Mercedes Benz España

2004 • Grupo Recio

2005 • Grupo ABB Power Technologies

2006 • Grupo CELSA

2007 • Famosa

2008 • Mann+Hummel Ibérica SA

Premio CEL 2009

Al desarrollo de la logística
empresarial

XIX Edición del Premio CEL

Bases del Premio CEL

- Pueden optar a este premio todas las empresas con sede social en España.
- Para participar, se enviarán cinco copias de un dossier memoria del proyecto en papel DIN A-4, más un CD con los ficheros en formato Microsoft Word o Excel a las oficinas del CEL en Madrid o Barcelona, explicando la situación de partida, soluciones aplicadas y beneficios obtenidos en su cadena logística.
- No se admiten solicitudes cuyos proyectos no estén implementados y terminados en la fecha de presentación.
- El Jurado, renovable anualmente, está compuesto por un número de miembros no inferior a cuatro personas, ni superior a seis, elegidos de los sectores de la docencia, de la Administración, de los medios de comunicación y de empresas del sector.
- Entre los proyectos recibidos, los miembros del Jurado seleccionan la empresa ganadora y un máximo de dos finalistas.
- El Jurado puede acordar por mayoría dejar desierto el premio, si así lo creyera oportuno.
- El fallo del Jurado será inapelable.
- El presidente del Jurado dirige las deliberaciones así como el proceso de votación. Tendrá derecho a voto de calidad en caso de empate y levantará acta de la sesión.
- Los criterios de evaluación tendrán especialmente en cuenta los siguientes aspectos:
 - Evolución de la actividad logística de la empresa
 - Aspectos innovadores del proyecto
 - El impacto conseguido en la competitividad empresarial
 - Que la iniciativa refuerce o desarrolle aspectos logísticos de futuro para el sector
- Se nombrará una comisión encargada de evaluar los trabajos que se presentan con el fin de analizar su adecuación a las bases del Premio, pudiéndose rechazar alguno por inadecuación a las bases.
- El premio se entrega a la empresa ganadora y finalistas en un acto público dentro del marco de las Jornadas de Logística del CEL, que se celebran anualmente. La empresa ganadora presenta su proyecto en una ponencia dentro del acto de la inauguración de las Jornadas.
- El CEL se reserva los derechos de difusión de las memorias presentadas.

Premio CEL 2009

Al desarrollo de la logística
empresarial

XIX Edición del Premio CEL

Reconocemos la innovación

Difusión

La obtención del Premio conlleva su exposición pública en una sesión plenaria de las Jornadas CEL, ante una audiencia formada por los principales directivos del sector en España.

Liderazgo

Las empresas galardonadas con el Premio CEL ostentan posiciones de liderazgo en sus respectivos sectores económicos y en los mercados donde compiten.

Prestigio

El galardón constituye la más reconocida recompensa pública en nuestro país a la innovación y la excelencia en la gestión de la cadena de suministro.

Reconocimiento internacional

El ganador y los dos finalistas del Premio CEL optan cada año al ELA Award, que concede la European Logistics Association.



CEL MADRID

Goya, 41, 2º-dcha. • E28001 Madrid
Telf: 91 781 14 70
Fax 91 575 80 84
e-mail: cel@cel-logistica.org

CEL BARCELONA

Travessera de Gràcia, 15, 1º, 1ª
08021 Barcelona
Telf: 93 201 05 55
Fax: 93 201 08 64
e-mail: bcn@cel-logistica.org